

POLITIK VOM QUALITÄTSSYSTEM

KOVOLIT, a. s.

Das Topmanagement der Gesellschaft erklärt in Kenntnis seiner Verantwortung für die Stellung der Gesellschaft auf dem Markt und auch für ihre Weiterentwicklung und Orientierung dieses strategische Ziel der Gesellschaft:

„Gute Geschäftsbeziehungen mit den Kunden, die auf dem gegenseitigen Vertrauen gegründet sind, das auf der gegenseitigen soliden und korrekten Handlung basiert, mit der maximalen Befriedigung der Bedürfnisse der Kunden durch die Produkte der Gesellschaft auf dem Gebiet ihrer Wirksamkeit ständig aufbauen und nachfolgend aufrechterhalten. Das Ziel ist die Erreichung solcher Stellung auf dem Markt, wenn die Handelsmarke der Gesellschaft für den Kunden einen soliden, zuverlässigen und gesuchten Lieferanten des Produkts der Gesellschaft bedeuten wird.“

Als Hauptinstrumente zur Erfüllung des angegebenen strategischen Ziels der Gesellschaft legt das Topmanagement diese **Politik vom Qualitätssystem** fest:

Methoden, Instrumente und Wirkungskreis

Die Hauptinstrumente zur Erfüllung des strategischen Ziels der Gesellschaft sind eingeführten und angemessen funktionsfähige Qualitätsmanagementsysteme im Einklang mit den Normen ISO 9001:2015 (im Betrieb Werkzeugmacherei), IATF 16949:2016 (in den Betrieben Gießerei, Schmiedewerkstatt, Mechanische Werkstatt). In diese Systeme sind alle Arbeitnehmer aus Betrieben und Fachbereichen der Gesellschaft eingeschaltet.

Kundenzufriedenheit

Das höchste Ziel der Tätigkeit jedes Arbeitnehmers der Gesellschaft und die Hauptkennzahl der Qualität seiner Arbeit sind die Kundenzufriedenheit mit den Produkten der Gesellschaft. Unter den Kunden werden dabei die Kunden der Gesellschaft, die innerbetrieblichen Kunden und die Umwelt verstanden. Das Topmanagement der Gesellschaft bildet die Bedingungen zur ständigen Überwachung der Zufriedenheit der bestehenden Kunden und zur Sicherung deren jetzigen, künftigen, geäußerten und auch verborgenen Bedürfnisse, die der Gegenstand deren Befriedigung durch die **Produkte der Gesellschaft** sind.

Verantwortung und Motivierung der Arbeitnehmer

Die Grundsätze dieser Politik der Gesellschaft sind für Arbeitnehmer auf allen Organisationsebenen ausschlaggebend, deren Tätigkeit mit der Qualität der Produkte oder mit der Auswirkung auf die Umwelt und mit den damit zusammenhängenden Prozessen verbunden ist. Deshalb pflegt das Topmanagement in jedem Arbeitnehmer das sog. **„Bewusstsein der Wichtigkeit“**, damit jeder Arbeitnehmer die Bedeutung des Anteils seiner Tätigkeit an der Endqualität des Produkts versteht und dass er sich dessen bewusst ist, wie er zur Erreichung der Qualitätsziele beiträgt. Alle Ebenen der Leitung der Gesellschaft bilden in diesem Sinne ständig geeignete und angemessene Bedingungen, die zur effektiven Motivierung der Arbeitnehmer führen, die deren Bewertung, Training, Weiterbildung, Erreichbarkeit der Informationen bezüglich der Bewertung der Qualität, die Auswirkungen der Tätigkeiten einzelner Arbeitnehmer auf die Qualität der Produkte einschließt. Eine der grundlegenden Methoden der Pflege des **„Bewusstseins der Wichtigkeit“** bei den Arbeitnehmern ist unter anderem das persönliche Beispiel der Mitglieder des Topmanagements der Gesellschaft.

Ständige Verbesserung und Entwicklung der Lieferanten

Das Topmanagement wird sich dessen bewusst, dass die notwendige Qualität der Produkte der Gesellschaft nur durch die richtige und effektive Funktion aller Elemente der implementierten Managementsysteme zu erreichen ist, d.h. durch die vollständige Kenntnis der Anforderungen der Kunden mit deren erschöpfenden Spezifikation, mit der zuverlässigen Funktion aller Tätigkeiten und Prozesse innerhalb der Gesellschaft und auch durch die Sicherung der richtigen und effektiven Funktion bei externen Lieferanten und Kooperierenden. Deshalb werden alle diese Tätigkeiten und Prozesse regelmäßig überwacht und/oder gemessen, damit die Unterlagen für das Subsystem „**ständige Verbesserung**“ ständig gesammelt werden, das neben der Annahme der Besserungsmaßnahmen die Prävention - **Vorbeugung von Problemen** gezielt generieren soll.

Qualität des Produkts

Das Ziel der Tätigkeit der Gesellschaft ist es bei der Minimierung der Entstehung der die Umwelt beeinflussenden Nebenprodukte das Produkt herzustellen und dem Kunden zu liefern, das seine Erwartungen und Bedürfnisse bei der gleichzeitigen Einhaltung der legislativen sich darauf beziehenden Anforderungen erfüllt. Es handelt sich um einen dauerhaften, sich ständig entwickelnden Prozess, der von der Entwicklung der Legislative und von den sich präzisierenden Kundenanforderungen abgeleitet ist.

Qualitätsziele

Eines der langfristigen Qualitätsziele sind ihre eigene ständige Vervollkommnung und die Erreichung der hohen Stabilität der Qualität der Produkte der Gesellschaft, die alle geäußerten und eventuell auch verborgenen Erwartungen zur spezifizierten oder beabsichtigten Nutzung bei der Minimierung des negativen Einflusses auf die Umwelt erfüllt. Kurzfristige Qualitätsziele werden von den Betriebs- und Fachbereichsleitern alljährlich so formuliert, dass es möglich ist, sie in der angemessenen gleichen Periode zu messen und auszuwerten. Die Arbeitnehmer der Gesellschaft werden mit diesen Dokumenten und mit deren Bewertung bei den Fertigungsberatungen und durch die Veröffentlichung an bestimmten Aushängestellen offiziell bekannt gemacht.



Ing. Eduard Mareček
předseda představenstva

Ing. Eduard Mareček
Vorstandsvorsitzender

In Modřice, den 1. 9. 2017